

# GRAND TOUR



**ABBONAMENTO MUSEI** presenta **GRAND TOUR**

## **LA LOMBARDIA TUTTA DA SCOPRIRE UN PASSO ALLA VOLTA**

**Storia, arte e cultura per tutti, abbonati e non, in percorsi guidati suddivisi in tre temi: Archeologia, Ottocento e Andar per Mostre con Leonardo da Vinci e Giulio Romano, dal 5 ottobre al 19 dicembre.**

Abbonamento Musei inaugura **GRAND TOUR**, un calendario ricco di proposte, tra passeggiate, tour in bus e visite guidate alla scoperta della regione, una proposta per tutti.

Tre i possibili itinerari tematici per avvicinarsi al patrimonio storico, artistico e architettonico del territorio: **Archeologia, Ottocento e Andar per Mostre**. Un invito per tutti, abbonati e non abbonati, a conoscere i musei e le aree archeologiche con un viaggio nel tempo dalla preistoria all'età romana, dalle incisioni rupestri della Valle Camonica alle palafitte sommerse lungo le rive del Lago di Garda, fino all'antica Brixia; uno spunto per lasciarsi affascinare dalle collezioni e dai luoghi che narrano l'arte e la storia dell'Ottocento, da Villa Fogazzaro Roi alla quadreria dei Musei Civici del Castello Visconteo di Pavia, fino a Bergamo tra Città Bassa e Città Alta e, ancora, un'occasione per visitare alcune delle più importanti mostre della prossima stagione: le due

esposizione dedicate a Giulio Romano a Palazzo Te e a Palazzo Ducale a Mantova e *La Madonna Litta. Leonardo e i suoi allievi* al Museo Poldi Pezzoli di Milano.

Il programma di **Grand Tour**, che prende avvio grazie a Fondazione Cariplo, interessa i mesi autunnali fino al 19 dicembre, con **14 tappe aperte a tutti**. L'offerta si arricchisce ulteriormente con numerosi **suggerimenti di visita** ai musei del circuito di Abbonamento Musei, per continuare il viaggio anche nei mesi successivi.

per info, modalità di partecipazione e prenotazioni **qui**

**Abbonamento Musei Lombardia** consente l'accesso libero tramite la card a oltre 160 istituzioni nella regione e non solo, per 365 giorni. Musei, parchi, residenze, ville, giardini, torri, collezioni pubbliche e private, mostre temporanee, oltre a una serie di convenzioni di sconto in tutta Italia tra stagioni teatrali e concertistiche, cinema, festival, parchi tematici, itinerari di visita, appuntamenti editoriali e alcuni dei più importanti musei italiani. Nel 2018 Abbonamento Musei ha superato 1 milione di ingressi.



**Abbonamento Musei**  
[www.abbonamentomusei.it](http://www.abbonamentomusei.it)

**ufficio stampa**  
**adicorbetta**  
[press@adicorbetta.org](mailto:press@adicorbetta.org)  
t. +39 02 36594081  
social network: adicorbetta

---